



美国加州大学圣芭芭拉分校

2023 年寒假“商业和个人品牌/学术阅读和写作/美国文化与沟通”

线上课程

一、项目概况

本项目是由美国名校加州大学圣芭芭拉分校继续教育学院所提供的线上学分课程，其中涵盖了商业和个人品牌、学术阅读和写作、美国文化与沟通三个不同方向的课程。通过线上课程学习，不出国门即可体验世界名校课堂的学习氛围。课程期间，学生将由加州大学圣芭芭拉分校进行统一学术管理和考核，项目结束后将获得加州大学圣芭芭拉分校的官方结业证书及成绩单。

二、项目特色

- **【顶级名校】**加州大学圣芭芭拉分校世界排名第 41 名，其教学质量与学术声誉享誉全球。
- **【师从名师】**不出国门，可以在线跟随 UCSB 教师进行课程学习，深度了解国外大学的授课模式、课堂氛围，提升独立思考及国际化交流能力。
- **【专业不限】**学生可根据自己的专业或兴趣爱好选择合适的课程。
- **【官方学分】**UCSB 官方项目，项目结束后将获得 UCSB 的官方学分及成绩单。

三、大学简介

加州大学圣芭芭拉分校 (University of California, Santa Barbara 简称 UCSB) 属于加利福尼亚大学系统，是美国顶尖的以研究科学为主，且学术声望非常高的研究性公立大学。校园两面环海并拥有紧邻太平洋的一片美丽迷人的海滩，环海面积达 1000 英亩。作为公立常春藤盟校和环太平洋大学联盟的成员，UCSB 有着傲人的学术成就和优美的校园环境，每年都吸引着无数的世界优秀研究学者在这里进行深造和学术研究，如今 UCSB 已经是全美乃至全世界重要的学术发展重地之一。

- 2022 U.S. News 美国最佳大学排名第 28 名

- 2022 U.S. News 美国最佳公立大学排名第 5 位
- 2021 U.S. News 世界大学排名全球第 41 名
- 2020 软科世界大学学术排名全球第 49 名
- UCSB 现任教授中有 6 位诺贝尔奖得主
- 学术声望显赫，在理工和传媒方面尤为突出：理科位列全球前 15 强，工科位列全球第 33 名，传媒位列全球第 22 名

四、项目详情

【项目时间】

- 商业和个人品牌：2023 年 1 月 10 日-2 月 28 日（8 周）
- 学术阅读和写作：2023 年 1 月 11 日-3 月 1 日（8 周）
- 美国文化与沟通：2023 年 1 月 12 日-3 月 2 日（8 周）

【授课形式】直播课程

【项目费用】4,800 元人民币

【学分课时】2 学分，18 小时

【上课时间】

- 商业和个人品牌：北京时间每周二上午 8:30-10:45
- 学术阅读和写作：北京时间每周三上午 9:00-11:15
- 美国文化与沟通：北京时间每周四上午 9:00-11:15

【课程简介】

■ 商业和个人品牌：

探索品牌如此有价值的原因以及促成这种价值的因素是制定全面营销战略的关键因素。本课程将考察品牌的相关性和差异性，探讨品牌的概念，以了解产品、公司的品牌如何影响顾客感知和品牌发展背后的战略思维。现实世界的例子将说明如何营销沟通工具和技术可以用来建立竞争优势和品牌资产。个人品牌是人们将自己和自己的职业作为品牌进行营销的实践，个人品牌将是这门课的一个重要元素。

■ 学术阅读和写作：

本课程旨在提高本科生的学术阅读和写作技能。学生将阅读跨学科的文本，这些文本在修辞技巧上是多样的，并且代表了一种平衡叙事、描述和说明以及议论文写作。这些为发展批判性思维技能提供了环境。学生还将学习如何在说明文和议论文的写作中有效利用资料的策略，同时课程也强调了学术词汇的积累。

■ 美国文化与沟通：

本课程将探索美国文化，尤其关注美国学生的文化。课程期间通过老师的指导、互动、作业设置，学习在学术和社交两方面如何进行有效的交流沟通，学生将有机会与国际学生进行交流。课程还将学习如何跨文化交流以及消除跨文化交流误解的策略，学生还将练习英文演讲技巧，并就美国文化的某一个方面做最终的口头报告。

【课程目标】

■ 商业和个人品牌：

- ✧ 定义品牌，区分产品和/或标志与品牌
- ✧ 在制定品牌战略时，认识到消费者人口统计/行为的影响
- ✧ 在确定品牌创造和品牌承诺时进行 SWOT 分析
- ✧ 研究标志性品牌及其如何创造价值/杠杆
- ✧ 在变化的时代设计自己的个人品牌

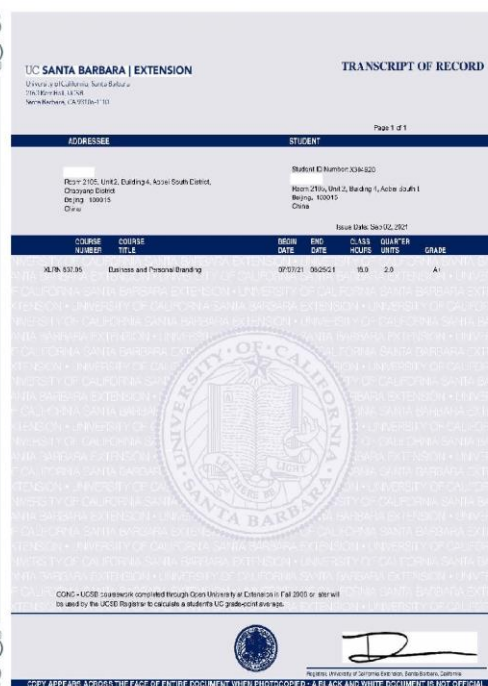
■ 学术阅读和写作：

- ✧ 分析和综合阅读材料中的信息
- ✧ 在讨论和写作中展示批判性思维技能
- ✧ 在书面作品中表现出对写作目的和读者的欣赏
- ✧ 创作具有适当修辞风格、语域和语气的散文
- ✧ 通过适当的引用将支持证据整合到写作中

■ 美国文化与沟通：

- ✧ 了解美国文化的诸多方面
- ✧ 增强对美国课堂和教学风格的了解
- ✧ 在学术讨论中表现出更大的自信
- ✧ 增强社交能力及团队沟通能力
- ✧ 了解谈判艺术的技巧
- ✧ 了解礼貌策略

【项目收获】项目结束后将获得由加州大学圣芭芭拉分校颁发的官方结业证书及官方成绩单，表现优异的同学将有机会获得推荐信。



【参考课程安排】

■ 商业和个人品牌

Time	Content Description
Week 1	Introduction/Expectations - "Defining Brand", Brand Activism, Generational Branding and Modern-Day Brand Management
Week 2	Brand assessment, SWOT analysis, Brand Equity Health, Setting the Mission, Vision and Values & S.M.A.R.T. Goals
Week 3	Personal Branding (Brand YOU)
Week 4	Brand Equity Pyramid (Ideal, Promise, Unique Benefits, Ownable Assets), Brand Targeting, Needs-Based Segmentation, Persona Identification
Week 5	Crafting a Communication Strategy, IBI - Insights, Benefits, Ideas
Week 6	Cause-Purpose Branding, The 4 P's of Branding, Social Media Branding (personal and business)
Week 7	Final Exam
Week 8	Personal Projects due (Personal Brand Assessment) – Course wrap up, Final Exam Review.

■ 学术阅读和写作

Time	Content Description
Week 1,2	Critical Reading Skills: Main Ideas//Supporting Details, Academic Texts, Inferencing, Author's Stance/Credentials, Critical Analysis, Making Connections
Week 3,4	Purpose and Audience: Core Reading, Critical Analysis, Making Connections, Essay One
Week 5,6	Figures of Speech: Core Reading, Critical Analysis, Making Connections
Week 7,8	Tone: Core Reading, Critical Analysis, Making Connections, Essay Two, Final Exam

■ 美国文化与沟通

Time	Content Description
Week 1	Understanding the Culture of the US: Traditional Values and Beliefs
Week 2	How Americans Spend their Leisure Time/ Hobbies/Sports
Week 3	Food and Clothing

Week 4	The World of American Business
Week 5	American Families
Week 6	The American Education System
Week 7	Current Events - What Americans are Talking About Right Now!
Week 8	Final Presentations by Students

五、项目申请

【申请条件】

- 全日制在校本科生或研究生
- 道德品质好，身心健康，能顺利完成学习任务
- 适用于外语及商科专业或对课程领域感兴趣的其他专业学生
- 托福 60 / 雅思 5.5 / 四级 470 / 六级 425 或通过英文面试

【报名截止日期】2022 年 11 月 15 日

【项目流程】

1. 学生本人提出申请，在学校国际合作交流处报名
2. 学生提交正式申请材料并缴纳项目费用，获得录取资格
3. 开课前 1 周左右发送课前通知准备上课

【项目咨询】成老师：13240031203（微信同步），或扫描下方二维码进行项目咨询



更多项目信息，欢迎关注上方公众号